

2017

BF INSTITUTE

TRAINING CENTER SEMARANG

www.trainingsemarang.com



085640262068



admin@trainingsemarang.com



024 76916729

LEADERSHIP MASTERY

Objective:

- Peserta memahami perbedaan *Pimpinan* dan *Pemimpin*
- Peserta memahami sifat sifat dasar pemimpin yang baik
- Peserta mampu menjadi leader dan juga follower yang baik
- Peserta berani untuk mengambil kesempatan dalam memimpin
- Peserta mampu melakukan regenerasi

Topics:

1. Perbedaan antara Manajer (Pimpinan) dan Pemimpin
2. Four Roles Of Leadership By Stephen Covey
3. 7 Habits of the highly Effective People
4. Sifat sifat Dasar Kepemimpinan Oleh Warren Bennis
5. Megaskills of Leadership by Burt Nanus
6. Leadership vs Followership
7. *The Initiative and Proactive*
8. *Good to Great*

Duration :

Didesain dengan durasi 8 jam dibagi menjadi 3 sesi

- a. Sesi I 08.00 - 11.30 topic 1-4
- b. Sesi II 13.00 – 14.30 topic 4-6
- c. Sesi III 15.30 – 17.30 topic 7-8

TRAINING FOR *BREAKTHROUGH* TRAINER

Requirement :

Peserta telah **MENGIKUTI DAN DINYATAKAN LULUS** : (Minimal 3 +1 Topics)

1. Effective Communication
2. The Art of Kaizen Spirit
3. Leadership Mastery
4. Menguasai Cabang Bidang Tertentu (Keahlian Menonjol)

Objective:

- Peserta mengerti bagaimana membuat perubahan dalam diri
- Peserta merestrukturisasi identitas yang menguatkan diri
- Peserta mempunyai daya juang dalam mencapai setiap goalnya
- Peserta mempunyai Goal dan tahu bagaimana mencapainya
- Peserta mampu menyusun scenario pembelajaran indoor dan outdoor.
- Peserta menguasai *Brain Base Learning and Teaching Techniques*
- Peserta mampu memotivasi, menginspirasi dan menggerakkan peserta
- Peserta mampu menduplikasikan keahliannya kepada orang lain
- Peserta focus pada Tindakan (Master of Action)

Topics:

1. Success Mindset / Success Blueprint
2. Bagan Bagaimana Cara Merubah Hidup Secara Permanen
3. Kekuatan Identitas Dalam Mencapai Kesuksesan
4. Tujuh Resep Sukses Anti Gagal & Setting Goal
5. Tujuh Alasan Mengapa Orang Tidak Punya Goal
6. Dua Belas Alasan Mengapa Orang Tidak Bisa Mencapai Goalnya

7. *Brain Base Learning and Teaching Techniques*
8. Training Management (Concept, Design, Success Parameter and Preparation)
9. Firewalk, Glasswalk and NAC / NLP Sessions
10. Hypn teaching and Learning Techniques
11. The Power of NOW (No Opportunity Wasted)
12. Simulation and Practice

Duration :

Didesain dengan durasi 3 Hari dibagi menjadi

- a. Day I 08.00 - 18.00 topic 1-6
- b. Day II 08.00 - 20.00 topic 7-9 & 12
- c. Day III 08.00 - 17.00 topic 10-12

EFFECTIVE COMMUNICATION

Objective:

- Peserta memahami tahap persiapan sebelum berbicara
- Peserta terampil merubah takut jadi berani
- Peserta terampil menguasai audience
- Peserta memahami beberapa teknik ice breaking
- Peserta memahami tahapan dalam setiap perform
- Peserta mengerti cara mengontrol suara dan volumenya
- Peserta mengerti teknik komunikasi dengan berbagai macam kepribadian

Topics:

1. Cara Mempersiapkan Diri Sebelum Berbicara Di Depan Public
2. Mengatasi Rasa Takut, Gelisah, Galau Jadi Berani
3. Grabbing The Audience & Ice Breaking Session
4. Modality And Brain Base Communications
5. Personality Base Communications
6. Periodic Approach, Voice and Volume
7. *Win Win Solutions on Communication*

Duration :

Didesain dengan durasi 8 jam dibagi menjadi 3 sesi

- a. Sesi I 08.00 - 11.30 topic 1-5
- b. Sesi II 13.00 – 14.30 topic 6
- c. Sesi III 15.30 – 17.30 topic 7

GO DOUBLE :

DOUBLING YOUR PRODUCTIVITY

Objective:

- Peserta mampu memahami arti pentingnya targeting
- Peserta mampu memahami nilai tambah diri, produk dan perusahaan
- Peserta dapat mengadopsi prinsip dasar melayani dan memberi nilai lebih
- Peserta dapat menentukan skala prioritas dan mengeksekusinya
- Peserta dapat menjaga keseimbangan antara target, kerja dan keluarga

Topics:

1. Time and Personal Empowerment
2. Strategic Planning (Personal, Product and Corporate)
3. Setting Your Priorities and delegate (Multiple Factors)
4. Game of Work (Monev – Monitoring and Evaluation)
5. Balancing Life

Duration :

Didesain dengan durasi 8 jam dibagi menjadi 3 sesi

- a. Sesi I 08.00 - 11.30 topic 1-2
- b. Sesi II 13.00 – 14.30 topic 3-4
- c. Sesi III 15.30 – 17.30 topic 5

SELLING MASTERY

Objective:

- Peserta mengerti arti marketing dan prakteknya dalam kehidupan
- Peserta mengerti 7 hukum psikologi penjualan
- Peserta mampu merencanakan program penjualan dan penawaran
- Peserta memahami prinsip dasar dan praktek *Word of Mouth*
- *Peserta mengerti Amalan langit yang mendukung “ikhtiar bumi”-nya*

Topics:

1. Marketing Dalam Kehidupan Sehari Hari
2. 7 Hukum Psikologi Penjualan & 12 Pilar Penjualan
3. Cara Membuat Program Marketing Yang Handal
4. Sales Magic (the art of the sales closing)
5. HypnoSelling
6. WOM = Word of Mouth,
7. *Spiritual on Marketing*
8. *Bankrupt Games (2nd Day)*

Duration :

Didesain dengan durasi 8 jam dibagi menjadi 3 sesi

- a. Sesi I 08.00 - 11.30 topic 1-5
- b. Sesi II 13.00 – 14.30 topic 6
- c. Sesi III 15.30 – 17.30 topic 7

WORKSHOP: SUPPLY CHAIN AND LOGISTIC

Pemateri :

Bambang Haryo Prihatmanto,Ir,MBA&MSc

Doctorate student at Nottingham Trent University – England

Lulusan Teknik ITB,S2 Management UI, S2 Finance, University of Reading Inggris, Doctorate student SUPPLY CHAIN, Nottingham Trent University Inggris, Berpengalaman kerja 2 tahun manager teknik di RHP Erickson, 6 tahun manager di Samudera Indonesia dan 10 tahun Head Dept of Supply Chain Mc Donalds Indonesia

Materi

SESI 1. SUPPLY CHAIN:

1. PENGERTIAN DAN PERKEMBANGAN KONSEP SUPPLY CHAIN
2. KAPAN SUPPLY CHAIN MULAI DIPERLUKAN
3. ASPEK MANAJEMEN, ILMU DAN STRATEGI SUPPLY CHAIN
4. KEUNGGULAN KONSEP SUPPLY CHAIN
5. JEBAKAN KONSEP SUPPLY CHAIN

SESI 2. LOGISTIK:

1. PENGERTIAN LOGISTIK
2. DISTRIBUTION CENTER
3. LOGISTIK DARI ORDERING SAMPAI DELIVERY
4. KEY PERFORMANCE INDICATOR

SESI 3. KESIMPULAN

THE ARTS OF KAIZEN SPIRITS

Objective:

- Peserta mampu memahami prinsip dasar Kaizen
- Peserta mampu memahami arti penting adopsi prinsip kaizen
- Peserta dapat mengadopsi prinsip, menyesuaikan dan mengimplementasikannya
- Peserta dapat mengevaluasi dan memperbaiki implementasi prinsip2 kaizen

Topics:

1. Definition and principles of Kaizen
2. Kaizen -The three pillars (housekeeping, waste elimination, standardization)
3. 5S approach on kaizen (the 5S methodology)
4. Kaizen and “Humanware” parameters
5. Kaizen and Total Quality Management (TQM)

Duration :

Didesain dengan durasi 8 jam dibagi menjadi 3 sesi

- a. Sesi I 08.00 - 11.30 topic 1-3
- b. Sesi II 13.00 – 14.30 topic 4
- c. Sesi III 15.30 – 17.30 topic 5

THE ART OF PROBLEM SOLVING

Objective:

- Peserta mampu memahami arti penting masalah dan peluangnya
- Peserta mampu memahami dasar dan prinsip change management
- Peserta mampu membuat kajian, analisa masalah dan rumusan solusi
- Peserta mampu menyajikan solusi dengan baik dengan semua pihak
- Peserta mampu menyajikan solusi yang terbaik untuk semua pihak

Topics:

1. Arti penting masalah dan peluang yang menyertainya
2. 3 pertanyaan penting dalam problem solving
3. Strategic Planning & 7 Thinking Hats
4. Change Management
5. Win win Formulas

Duration :

Didesain dengan durasi 8 jam dibagi menjadi 3 sesi

- a. Sesi I 08.00 - 11.30 topic 1-3
- b. Sesi II 13.00 – 14.30 topic 4
- c. Sesi III 15.30 – 17.30 topic 5

BANKRUPT GAME / ABDURROHMAN BIN AUF GAMES

(5-6 Jam di Lapangan)

Abdurrohman Bin Auf Games atau lebih dikenal dengan *Bankrupt Games* adalah permainan yang menjadi salah satu mata kegiatan workshop yang didesain menyerupai keadaan seseorang saat mereka mengalami kebangkrutan, dimana teman relasi tidak lagi bersamanya, dimana harta, uang dan modal tidak lagi dimiliki, akan tetapi mereka tetap dituntut untuk tetap hidup normal dan berusaha untuk keluar dari keadaan bangkrut tersebut.

Dalam game ini peserta tidak diperkenankan membawa segala sesuatu yang mempunyai nilai ekonomi, seperti : uang, hp, jam tangan, perhiasan, dll yang memungkinkan untuk diperjual belikan atau dijadikan barang jaminan atas pinjaman uang pada pihak lain.

Peserta akan dilepas di suatu pusat perbelanjaan / pasar dengan waktu tertentu dengan target mendapatkan sejumlah uang cash sesuai dengan kesepakatan dan akan berkumpul kembali di tempat dan jam yang disepakati.

Diterjunkan pula, beberapa personil pengintai yang berfungsi juga sebagai pengawas, control kegiatan peserta dan juga fungsi dokumentasi

BF INSTITUTE Per 27 Noverber 2011 Berkomitmen Untuk Senantiasa Meningkatkan Mutu Produk Dan Layanan Dan Senantiasa Menyajikan Yang Terbaik Bagi Para Mitra. Dengan Menerapkan Komitmen Biaya Investasi Bergaransi, dengan ketentuan:



100% Money Back Guarantee

Jika setelah mengikuti minimal 50% sesi anda merasa tidak mendapatkan sesuatu yang bermanfaat dan atau anda merasa tidak puas, ajukan klaim kepada kami, uang anda akan kami kembalikan 100%, tanpa ditanya apapun (No Question Ask).

TIDAK PERLU MEMBAYAR KAMI, JIKA APA YANG KAMI BERIKAN TIDAK BERGUNA DAN TIDAK MEMUASKAN PARA MITRA

BIAYA INVESTASI as Professional

FOR CHARITY

FREE

FREE

Untuk Kota Semarang

A HALF DAY SESSION (s.d 3 jam) = Rp. 7.208.850,- (3 DINAR FG Antam 27/9/14)

FULL DAY SESSION (s.d 18 jam) = Rp. 16.820.650,- (7 DINAR FG Antam 27/9/14)

Untuk Luar Kota Semarang

A HALF DAY SESSION (s.d 3 jam) = Rp. 9.611.800,- (4 DINAR FG Antam 27/9/14)

FULL DAY SESSION (s.d 18 jam) = Rp. 21.626.550,- (9 DINAR FG Antam 27/9/14)

Biaya Tidak Termasuk Transportasi, Akomodasi dan Konsumsi Speaker + Team

Professional fee dibayar min 50% + Rp.1.000.000,- saat kontrak (mak H-21 event / kegiatan) dan sisanya dilunasi sesaat sebelum kegiatan dimulai, selambat lambatnya sesaat setelah event selesai, di hari yang sama dengan event diselenggarakan

Jika Biaya Investasi diatas memberatkan para mitra, kami membuka diri untuk melakukan pembicaraan hal tersebut hingga diyakinkan para mitra lebih diuntungkan terlebih dahulu, baru kami yang untung.



BF INSTITUTE - YOUR SUCCESS SOLUTION

<http://www.trainingsemarang.com>

Percayakan kebutuhan Pelatihan / Training pada lembaga atau perusahaan anda kepada kami, BF Institute - Your Success Solution.

Kami adalah Lembaga Pendidikan / Training Center yang berfokus pada peningkatan kualitas SDM melalui Pelatihan, Seminar dan Workshop, dengan topik mulai dari Motivasi hingga Outbond, disertai dengan Games inspiratif, salah satunya adalah Jalan Di Atas Api (Firewalk).

Untuk Detail dan Proposal email kami di : admin@trainingsemarang.com

atau Hubungi kami +6285640262068.

Fax 024 76916729

BF Institute, Your Trusted Training Center

Office : Wisma Breakthrough

Bukit Emerald Jaya C2 / 25 Meteseh Tembalang Semarang INDONESIA



Training Semarang dotcom

Google Nggoleki

Kula Kroso Bejo

Google.co.id ana ing: Indonesia English Basa Bali